



# AHOLA

Vuosikatsaus 2021



16.8

WAY AHEAD



## Sisältö

Vuosi lyhyesti.....	4
Konserninjohtajan katsaus.....	6
Vastuullisuus.....	10
Ajankohtaista.....	12
Ahola Transport.....	14
Ahola Special .....	18
Ahola Digital .....	20
Case: SSAB Europe Oy.....	22
Case: Estanc As .....	26
Ahola pähkinänkuoressa.....	28

**Tekstit:** Hans Ahola, Jimmy Ahola, Elina Autio, Susanna Chazalmarin, Markus Lehtinen, Reetta Wallén  
**Kuvat:** Christoffer Björklund, Aholan kuvapankki

**Ulkoasu ja taitto:** Taru Staudinger, Työnalle Oy  
**Käännökset:** Traduct Oy  
**Paino:** Forsberg Oy 2022

Kuljettajamme ovat näkyvin käyntikorttimme, siksi haluamme panostaa heihin. Kuvassa kuljettajamme Juho.



>>> VUOSI LYHYESTI

# Ahola on yhtä kuin ihmiset

**Vuosi 2021 oli Aholalle eteenpäin katsomisen aikaa. Edelleen jatkuva koronakriisi ei lannistanut meitä, vaan teki Aholasta entistä yhtenäisemmän.**

KUVA: Christoffer Björklund

**KOMPONENTTIPULA**, polttoaineen hinnan nousu, EU:n liikkuvuuspaketti ja alkuvuonna 2022 alkanut Ukrainan sota ovat vaikuttaneet toimintaamme, mutta valintamme panostaa ensisijaisesti ihmisiin on kantanut meidät vaikeiden aikojen yli.

Halusimme turvata meille tärkeiden ihmisten tulevaisuuden aikana, jolloin se näyttäytyy monelle epävarmana. Digitaalinen osaaminen sekä kestävät arvot käyvät vuosi vuodelta tärkeämmäksi ja meillä on kaikki edellytykset vastata haasteeseen olemalla niissä oman alansa edelläkävijä.

## Paluu perheen pariin

Viiden pörssissä vietetyn vuoden jälkeen palasimme takaisin perheyritykseksi. Listautuminen nosti tunnettuuttamme ja uskottavuuttamme sekä nosti hallintoamme uudelle tasolle. Pörssistä poistuminen oli kuitenkin järkevin vaihtoehto sekä taloudellisten että yritysjärjestelyjen näkökulmasta. Siitä huolimatta tavoitteenamme on jatkos-

» **Haluamme kiittää yhteistyökumppaneitamme, asiakkaitamme ja työntekijöitämme yhteisestä vuodesta.**

sakin kasvattaa markkinaosuuttamme ja säilyttää työsämme korkea taso.

## Yhtenäisempi Ahola

Viime vuoden aikana aloimme yhä vahvemmin rakentaa yhtenäistä Ahola-brändiä niin mielikuvissa kuin toiminnassamme. Yhtenäistimme brändiä niin, että jatkossa Transportia, Specialia ja Digitalia yhdistää yksi ja sama Aholan nimi. Näin konsernin eri segmenteissä tehty työ nostaa koko Ahola Groupin tunnettuutta ja vahvistaa meitä kokonaisuutena. Se tekee meistä myös sisäisesti joustavampia ja valmiimpia vastaamaan nopeasti muuttuvan maailman tarjoamiin haasteisiin.

## Keskiössä hyvinvoivat kuljettajat

Aholan keskiössä ovat hyvinvoivat työntekijät, joka on korostunut erityisesti koronavuosien aikana. Tyytyväiset

kuljettajat mahdollistavat sujuvan logistiikan ja sitä kautta toimivan Suomen, siksi panostimme tänäkin vuonna työntekijöidemme ammattitaitoon sekä osaamiseen.

Ammattitaito lisää ammattiylpeyttä ja varmuutta omassa työssään. Työssä mahdollistettu elinikäinen oppiminen viestii Aholan syvästä arvostuksesta työntekijöitämme kohtaan. Haluamme jatkossakin olla raskaan ajoneuvon kuljettajien hyvinvoinnin suunnannäyttäjiä.

## Digitalisaatio ja kestävä kehitys

Vihreä osaaminen jatkaa yhtenä Aholan kulmakivistä. Kehitämme digitaalista osaamistamme, jotta voimme jatkossakin suunnitella ja toteuttaa kestäviä ja vastuullisia kuljetuksia.

Emme ole sitoutuneet rakentamaan vain vastuullisempaa Aholaa mutta myös kestävämpää maailmaa – esimerkiksi tänä vuonna sujuvoitimme uusien tuulivoimaloiden rakentamista. ●

>>> **KONSERNINJOHTAJAN KATSAUS**

# Tiellä tulevaisuuteen

Vuonna 2020 alkanut omistajuuden uudelleenorganisointi oli vuoden 2021 suurin muutos konsernissamme.

**LUNASTIMME VIIMEISET** Ahola Transportin osakkeet pörssistä toukokuussa 2021. Siitä lähtien Ahola Group on ollut jälleen puhtaasti perheyrittys. Samassa yhteydessä siirsimme yhden pääomistajan osakkeita osittaisessa sukupolvenvaihdossa perheen sisällä eteenpäin.

Vuonna 2020 aloittamamme brändiuudistus saa jatkoa tänä vuonna. Panostamme lisää markkinointiin ja viestintään ja olemme valjastaneet tähän työhön myös ulkopuolista osaamista.

Kokonaisympäristötehokkuus on suuressa roolissa konsernimme strategiassa ja sitä kautta kaikissa segmenteissämme. Olemme pystyneet vähentämään merkittävästi kuljetusten päästöjä. Tällä saralla suurimmat tehokkuudet saadaan aikaiseksi tiedolla johtamisella, mikä ei olisi mahdollista ilman vahvaa panostusta digitaalisuuteen. Päästöjen vähentäminen on mielekästä myös siksi, että sillä on tehokkuuden kautta suora vaikutus kannattavuuteen.

Yli 20 vuoden vahva panostus digitalisaatioon tulee jatkamaan vahvana myös tulevaisuudessa.

## Markkinatilanne ja yhteiskuntaolosuhteet yleisesti

Kun lähdimme uuteen vuoteen 2021, odotukset koronan hiipumiselle olivat kovat. Koronatartunnat laskivatkin hyvin keväällä 2021, mutta emme osanneet odottaa, kuinka sitkeästä pandemiasta oli kyse. Muistan hyvin, kuinka aloimme varautua tilanteen normalisoitumiseen kesän aikana ja odotimme normaalioloja kesälomien jälkeen. Niin ei kuitenkaan käynyt, vaan olemme vasta vuoden 2022 loppukeväästä päässet jotenkuten normaalitilanteeseen.

Koronapandemiasta huolimatta markkinatilanne on säilynyt erittäin vahvana. Kuljetusvolyymit ovat olleet erittäin suuret koko vuoden 2021. Erityisesti loppuvuo-

si oli vahva. Kysynnän näkökulmasta olisimme voineet kasvattaa toimintaamme vielä enemmänkin, mutta kuljettaja- ja resurssipula on rajoittanut kasvuamme.

Kuljettajapula taas johtuu pitemmällä aikavälillä arvostuksen muutoksesta. Kuljettajan työ on paikoin hyvin yksinäistä ja siinä joudutaan olemaan poissa kotoa pitkiäkin aikoja. Teetimme tämän vuoden alussa tutkimuksen, jossa selvitimme 15–24-vuotiaiden nuorten näkemyksiä kuljettajan työstä. Kaksi asiaa nousivat tutkimuksessa esiin muita enemmän: nuoret kokivat, että kuljettajan työ on raskasta ja vaarallista.

Mielestäni tämä kuvaus olisi sopinut paremmin 1970-luvulle, jolloin itse aloitin kuljettajana. Nykyisin kuljettajan työ on mielestäni erittäin monipuolista ja modernia monella tavalla. Työ sisältää muun muassa asiakaspalvelua ja vaatii myös paljon digitaalista osaamista. Esimerkkinä voisi mainita kuljettajien osallistuttaminen Teams-palaveri-ihin, mikä on erittäin tehokas keino kommunikoida.

Tutkimus antaa meille aihetta miettiä, kuinka meidän tulee markkinoida alaa ja yrityksemme houkuttelevuutta työpaikkana.

## Kustannukset ja inflaatio

Markkinoiden ylikuumenemisesta ja hintojen noususta alkoi näkyä merkkejä jo vuonna 2021. Pelkästään polttoaineen hinta nousi viime vuoden aikana noin 45 %, ja nousu on sattuneesta syystä jatkunut voimakkaana myös tänä vuonna.

Kuorma-autojen kokonaiskustannusindeksi nousi viime vuonna noin 10 %. Tänä vuonna jo tammi-toukokuun kokonaiskustannusindeksi on noussut 15 %. Suurin, muttei ainoa tekijä, on luonnollisesti polttoaine. Kansainvälisessä liikenteessä kustannuksia nostaa myös

**» EU:n liikkuvuuspaketti on lähtökohtaisesti hyvä asia, sillä se tähtää eri maiden kuljettajien ansiotason tasaamiseen sekä kuljettajien työolojen yhdenmukaistamiseen ja parantamiseen.**

EU:n liikkuvuuspaketti. Liikkuvuuspaketti on lähtökohtaisesti hyvä asia, sillä se tähtää eri maiden kuljettajien ansiotason tasaamiseen sekä kuljettajien työolojen yhdenmukaistamiseen ja parantamiseen. Paketti sisältää kuitenkin myös säädöksiä, jotka eivät välttämättä ole kuljettajien itsensä näkökulmasta toivottavia. Yksi tällaisista on säädös siitä, ettei kuljettaja saa yöpyä autossaan pidemmillä tauoilla. Yöpyminen esimerkiksi halvassa hotellissa ei ole käsityksemme mukaan yhtä houkuttelevaa kuin yöpyminen omassa kuorma-auton hytissä, josta tulee työvuoron ajaksi kuin oma koti kuljettajalle.

Nämä kustannusmuutokset ovat onneksi saaneet ymmärrystä asiakkaidemme puolelta, mistä suuri kiitos Teille. Uskon kaikkien ymmärtävän, ettei yksikään kuljetusyritys voi kantaa vastuuta näin suurista kustannusmuutoksista yksin, vaan ne vaikuttavat väijäämättä hinnoitteluun. Oikeastaan kyse ei ole hintojen muutoksesta, vaan kustannusten neutralisoinnista klausuulien avulla, joka elää kustannusmuutosten mukana.

## Mitä Ahola tekee vihreän siirtymän saralla

Ahola-konsernin yhtenä tärkeänä strategisena painopisteenä on kokonaisympäristötehokkuus, joka ulottuu kaikkiin toimintoihimme. Raivaamme pioneerina tietä päästöjen mittauksessa ja raportoinnissa. Oletettavasti olemme markkinoiden ainoa toimija, joka mittaa kuljetuksen todelliset päästöt. Tämä onnistuu yhdistämällä ajoneuvodata sekä operatiivinen data. Tällä tavoin voimme raportoida asiakkaalle kuljetuskohtaiset päästöt per lähetys.

Olemme myös aloittaneet uuden kehitysprojektin, jossa tähtäämme GHG-protokollan mukaiseen seurantaan ja raportointiin. GHG-protokolla (Greenhouse Gas Protocol) on maailmalla käytetyin ympäristövaikutusten



## » Tammikuussa 2022 Ahola Digital voitti julkisen kilpailutuksen kautta Helsingin matkapalvelukeskuksen ja tulee olemaan teknologian kokonaistoimittaja.

laskemiseen kehitetty standardi. Kasvihuonekaasupro- tokolla päästöt jaotellaan kolmeen laajuusalaan:

- **Scope 1 -luokkaan** kuuluvat päästöt, joihin yritys voi suoraan vaikuttaa ja joita yritys voi helpoimmin kontrolloida.

- **Scope 2 -luokkaan** kuuluvat tuotannon epäsuorat ostoenergiaan liittyvät päästöt esimerkiksi sähkön ja lämmön tuotannosta.

- **Scope 3 -luokkaan** kuuluvat myytyjen tuotteiden loppukäytöstä ja tavaroiden ja palveluiden hankinnasta syntyneet päästöt eli kaikki epäsuorat päästöt.

Olemme Ahola-konsernissa tällä hetkellä vaiheissa Scope 1 ja 2.

### Aholan vuosi 2021

Ahola Transportin vuosi oli erinomainen. Liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 9,29 %. Euroopan-laajuinen kuljetuskapasiteetti- ja komponenttipula aiheuttivat haasteita, mutta kuljetuksille oli vahva kysyntä ja kuljetusvolyymit pysyivät hyvällä tasolla koko vuoden ajan. Solmimme myös useita merkittäviä yhteistyösopimuksia sekä uusien että olemassa olevien asiakkaidemme kanssa.

Ahola Specialille vuosi 2021 oli vahvaa kehittymisen aikaa liikevaihdon kasvaessa peräti 46,17 % edellisvuodesta. Henkilöstön määrä tuplaantui. Suurin tekijä kasvuun oli vahva panostuksemme tuulivoima- ja teollisuusprojekteihin. Tuulivoimaprojektit painottuivat toiselle vuosipuoliskolle. Etupainotteisesti tehdyt investoinnit näkyvät alkuvuoden tuloskehityksessä.

Suoritimme huhtikuussa 2021 myös Viron historian suurimman maantiekuljetuksen. Tällaiset projektit vaativat erittäin paljon ennakoivalmisteluja onnistuakseen. Kuljetusmatka oli noin 70 kilometriä, mutta aikaa kuljetuksen suorittamiseen kului kolmisen vuorokautta.

Ahola Digitalissa panostimme vuonna 2021 tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen (City ja Road) tulevaisuutta varten, joten liikevaihto ja tulos olivat edellisvuoden tasolla liikevaihdon kasvaessa 4,78 %.

### Näkymät vuodelle 2022

Alkuvuosi on ollut vahvaa kasvua koko konsernissa ja näkymät ovat positiiviset.

Ahola Transportin asiakkaiden luottamus toimintamme palvelun ja laatuun on hyvällä tasolla ja se avaa meille kasvumahdollisuuksia. Meitä ilahduttaa erityisen paljon pitkäaikaisten asiakkaidemme halu laajentaa yhteistyötä kanssamme, erityisesti teräs- ja autoteollisuudessa. Tästä on odotettavissa vahvaa kasvua tälle vuodelle ja myös tulevaisuuteen. Yhteistyöhön sisältyy toimintojen kehittämistä yhdessä asiakkaiden kanssa.

Ahola Specialin asema projekti- ja erikoiskuljetuksissa tulee vahvistumaan myös tänä vuonna. Tarjoamme uutena palveluna muuntajakuljetukset ja niiden haa- lauspalvelut. Myös tuulivoimalatyömaiden 3D-skannaus ja reittisuunnittelut ovat vakiintumassa palveluna, joka säästää kaikkien osapuolten kuluja. Tuulivoimalaprojektit vaativat suuria kalustoinvestointeja, joita jatkamme myös tänä vuonna.

Ahola Digital on tänä vuonna saanut City-segmentissä vankan jalansijan teknologiatoimittajana. City-segmentin kehitysvaihe jatkuu tämän vuoden vahvana ja tämä tulee antamaan meille hyviä kasvumahdollisuuksia myös tulevaisuudessa.

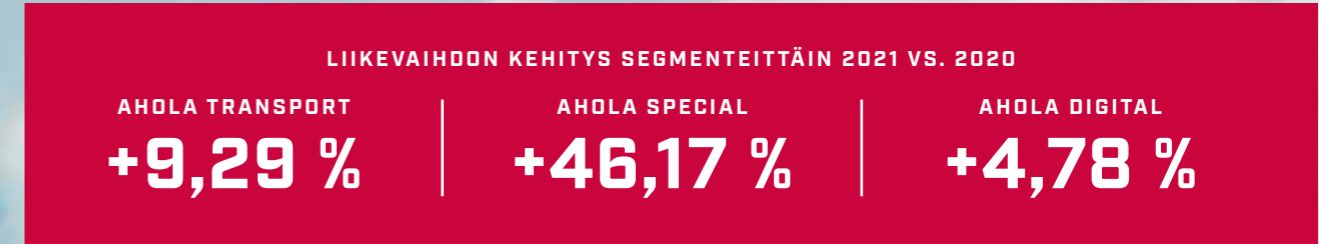
Roadin osalta kehitys jatkuu teknologian uudistamisessa. Fokus asetetaan koko multimodaalisen toimitusketjun luotettavaan päästömittaukseen ja raportointiin. Tässä onnistuminen luo kilpailukykyä vientiteollisuudelle.

Olemme valtavan kiitollisia koko konsernin henkilöstölle tästä erittäin hyvästä kehityksestäme sekä viime että edellisvuosina. Yhteinen matkamme on ollut innostava ja mielenkiintoinen.

Kiitokset kuuluvat tietenkin myös asiakkaillemme, jotka ovat luottaneet yhteiseen tekemiseen, sekä yhteistyökumppaneillemme luottamuksellisesta yhteistyöstä.

**Hans Ahola**  
konserninjohtaja

### Avainluvut 2021, Ahola Group





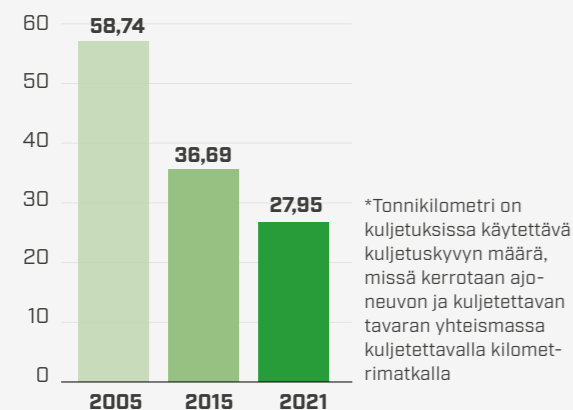
## >>> VASTUULLISUUS

# Päästöjä ei vähennetä juhlapuheilla

Ympäristöstä huolehtiminen on ollut osa Ahola Groupin strategiaa 90-luvun puolivälistä lähtien.

### Ahola Transportin maantiekuljetusten kasvihuonekaasupäästöt 2005–2021

Kasvihuonekaasupäästöt, grammaa/per tonnikilometri\*[t.km], kaikki markkina-alueet



**PYRIMME JATKUVASTI** parantamaan ympäristöprofiiliamme ja vähentämään päästöjämme. Olimme iloisia voidessamme kertoa jo vuoden 2021 ympäristöraportissa, että olimme saavuttaneet EU:n vuodelle 2030 asettamat päästövähennystavoitteet yli kymmenen vuotta etujajassa. Ahola Transportin maantiekuljetusten päästöjä on pystytty vähentämään 63 % verrattuna vuoteen 2005, joka on EU:n ja Suomen lähtötasovertailu.

Vuonna 2021 jatkoimme edelleen kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistä aikaisempiin vuosiin verrattuna. Käyttämämme biopohjaisten polttoaineiden osuus on nyt 25,3 % Pohjoismaissa ja 17,6 % kaikilla markkina-alueilla. 91 % autoistamme Pohjoismaissa ja 79 % kaikilla markkina-alueilla kuuluu EURO 6 -luokkaan.

### Neljä tärkeintä kehitysaluetta

Ympäristöystävällisten kuljetuspalveluiden tärkeimmät kehitysalueemme ovat:

- ekoajaminen
- toiminnallinen tehokkuus ja hukan minimointi
- pienempi polttoainekulutus ja suurempi hyötykuorma
- hiilineutraalius.

» **Ahola Transport palkittiin parhaasta ekoajaindeksistä kansainvälisessä taloudellisen ajotavan kilpailussa vuonna 2021.**

Tavoitteemme vuodelle 2022 on jatkaa näiden kehitysalueiden parantamista, tehdä uusien teknologioiden ja energiavaihtoehtojen tutkimus- ja kehitystyötä sekä kehittää edelleen palveluidemme energiatehokkuutta.

Vuodelle 2022 asetettu numeerinen tavoite on 27,39 grammaa CO<sub>2</sub>e/t.km tieliikenteessä, mikä on 0,56 grammaa vähemmän kuin vuonna 2021.

### Liikenteen järjeistäminen digitalisaation avulla

Aholan ympäristötyön ytimen muodostavat kaksi tehtävää:

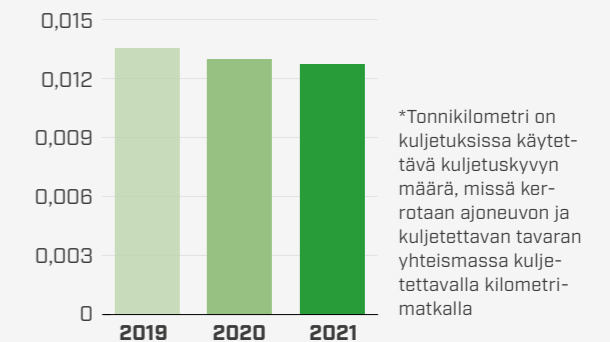
- Vähennämme jatkuvasti polttoainekulutustamme ja päästöjämme suhteessa kuljetetun rahdin määrään.
- Lisäämme henkilökuntamme ympäristöosaamista.

Onnistuminen ympäristötavoitteissamme on pitkälti kehittämämme dynaamisen ajonohjausjärjestelmän ansiota. Ainutlaatuisessa konseptissamme asiakkaiden rahtitarpeet ovat kaiken reitityksen lähtökohta. Näin voimme lyhentää toimitusaikoja, minimoida rahdin käsittelyn, lisätä joustavuutta ja vähentää päästöjä.

Toisin sanoen: kuljetamme tehokkaammin vähemmillä kilometreillä ja palvelemme samalla asiakkaitamme parhaalla mahdollisella tavalla. ●

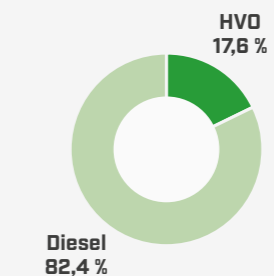
### Polttoaineen kulutuksen kehitys

Litraa/suoritettu tonnikilometri\*



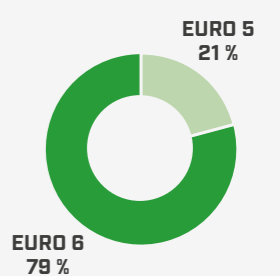
### Biopolttoaineet

Biopohjaisten polttoaineiden osuus kaikista Ahola Transportin maantiekuljetuksissa käyttämistä polttoaineista, vuosi 2021, kaikki markkina-alueet



### Ajoneuvojen EURO-luokat

Ahola Transportin omien ja sopimusajoneuvojen EURO-luokkajakauma, vuosi 2021, kaikki markkina-alueet





Uusi pesuasema säästää sekä aikaa että ympäristöä.



Naantalin pesuasemalla on säästetty vettä

Säästetyn veden määrä per pesukerta

**200 litraa**

>>> AJANKOHTAISTA

# Ympäristöystävällinen pesuasema palvelee 24/7 Naantalissa

Ahola Transport avasi syksyllä 2021 Naantalin toimipisteensä yhteyteen täysin uudenlaisen, ympäristöystävällisen raskaan liikenteen pesuaseman. Asemalla hyödynnetään nykyaikaista suljettua vedenkierrätysjärjestelmää, jonka avulla vedenkulutus on saatu minimiin.

KUVA: Christoffer Björklund

**AHOLAN PONNISTELUT** kohti entistä ympäristöystävällisempää kuljetusalaa eivät rajoitu päästöjen vähentämiseen. Teemme kestäviä valintoja monella eri sektorilla lähtien ajotavasta ja kuljetusten suunnittelusta aina isoihin investointeihin asti.

Naantalin toimipisteessä sijaitseva rekkojen pesuasema on yksi esimerkki konkreettisista toimenpiteistämme kohti vihreämpää tulevaisuutta. Siinä missä rekan peseminen tavallisessa pesulassa vie jopa 2000 litraa puhdasta vettä, uuden Kärcherin pesukoneen ja ainutlaatuisen vedenkierrätysjärjestelmän avulla olemme saaneet vähennettyä tuoreveden määrän noin 200 litraan pesua kohti.

– Tämä investointi on saumaton jatkumo ympäristöohjelmaamme, jossa pyrimme jatkuvasti kehittämään ekotehokkuuttamme. Kierrätysjärjestelmän takaisinmaksuajaksi on arvioitu noin kaksi vuotta, joten tämä on hyvä esimerkki siitä, miten hankintaa voidaan perustella sekä ympäristösyillä että taloudellisin seikoin, Ahola Transportin liiketoimintajohtaja **Åke Nyblom** sanoo.

## Automaatio lisää nopeutta

Painotimme pesukoneen hankinnassa ympäristönäkökulman ja hyvän pesutuloksen lisäksi nopeutta. Pitkälle automatisoitu pesukone tunnistaa ajoneuvon muodon

ja pituuden ja käynnistää tarkoituksenmukaisen pesuohjelman.

– Normaali ylläpitopesu kestää ainoastaan 20 minuuttia, eikä kuljettajan tarvitse poistua ohjaamosta. Pesula toimii myös miehittämättömänä, jolloin pesu on helpompi sovittaa kaluston aikatauluun, Naantalin yksikön paikallispäällikkö Alf Nyblom sanoo.

## Säännöllinen pesu tuo säästöä

Automme liikkuvat lähestulkoon vuoden jokaisena päivänä, ne tunnistetaan Suomen ja Pohjois-Euroopan maanteillä valkoisesta pohjaväristä ja punaisista teipauksista. Yhdistelmät pestään vähintään joka toinen viikko, mikäli aikataulu suinkin sen sallii. Pesun laiminlyönti ei tuo säästöjä taloudellisesti, eikä enää myöskään ympäristömielessä.

– Säännöllisillä pesuilla autojen maalipinta ja teipaukset kestävät niille suunnitellun elinkaaren ajan. Kun autot pestään tarpeeksi usein, tarvitaan myös vähemmän vahvoja kemikaaleja lian irrottamiseen, Alf Nyblom perustelee.

Naantalin pesuasema on herättänyt kiinnostusta laajemminkin. Pesula avautuu myöhemmin yleiseen käyttöön, jolloin se palvelee myös muita ammattiautoilijoita. ●



>>> AHOLA TRANSPORT

# Ahola Transportilla tapahtumarikas vuosi

Vuonna 2021 Ahola Transportin toimintaan vaikutti monta suurta muutosta niin globaalisti kuin yrityksen sisällä.

KUVA: Christoffer Björklund

## Ahola Transportin vuosi 2021

RAHTITONNIT  
1,7 M.

LÄHETYKSIEN MÄÄRÄ  
140 000 kpl

AJONEUVOA LIIKENTEESSÄ  
500 kpl

LAIVALÄHTÖJEN MÄÄRÄ  
44 000 kpl

AJETUT KILOMETRIT  
41 600 000 km

HENKILÖSTÖTYTYTYVÄISYYS  
8,1/10

Ympäristöystävällinen ajotapa on keskeisessä roolissa Ahola Transportin ympäristötyössä. Kuljettajat seuraavat omaa ajotapaansa kehittymistä reaaliajassa ajoneuvopäätteiltään.



**VENYVÄ PANDEMIA** ja maailmanpoliittinen tilanne näkyivät vuonna 2021 kuljetusalalla mm. polttoaineen hintojen nousuna, komponenttipulana ja kuljetuskapasiteetin pulana. Kuljetuksille oli hyvä kysyntä, mutta kuljettajista ja liikennöitsijöistä on alalla kasvava pula. Viennin määrä Suomesta kasvoi vuoden aikana, mikä vaikutti kuljetusmäärien tasapainoon.

Kokonaisuudessaan vuosi 2021 oli kuitenkin Ahola Transportille hyvä. Solmimme olemassa olevien asiakkuuksien lisäksi uusia, sekä arvoltaan että kuljetusmääriltään erittäin merkittäviä yhteistyösopimuksia. Markkinat näyttävät hyvältä myös tulevaisuudessa ja lähdimme uuteen vuoteen vahvassa kasvun hengessä.

### Panostuksia osaamiseen ja laatuun

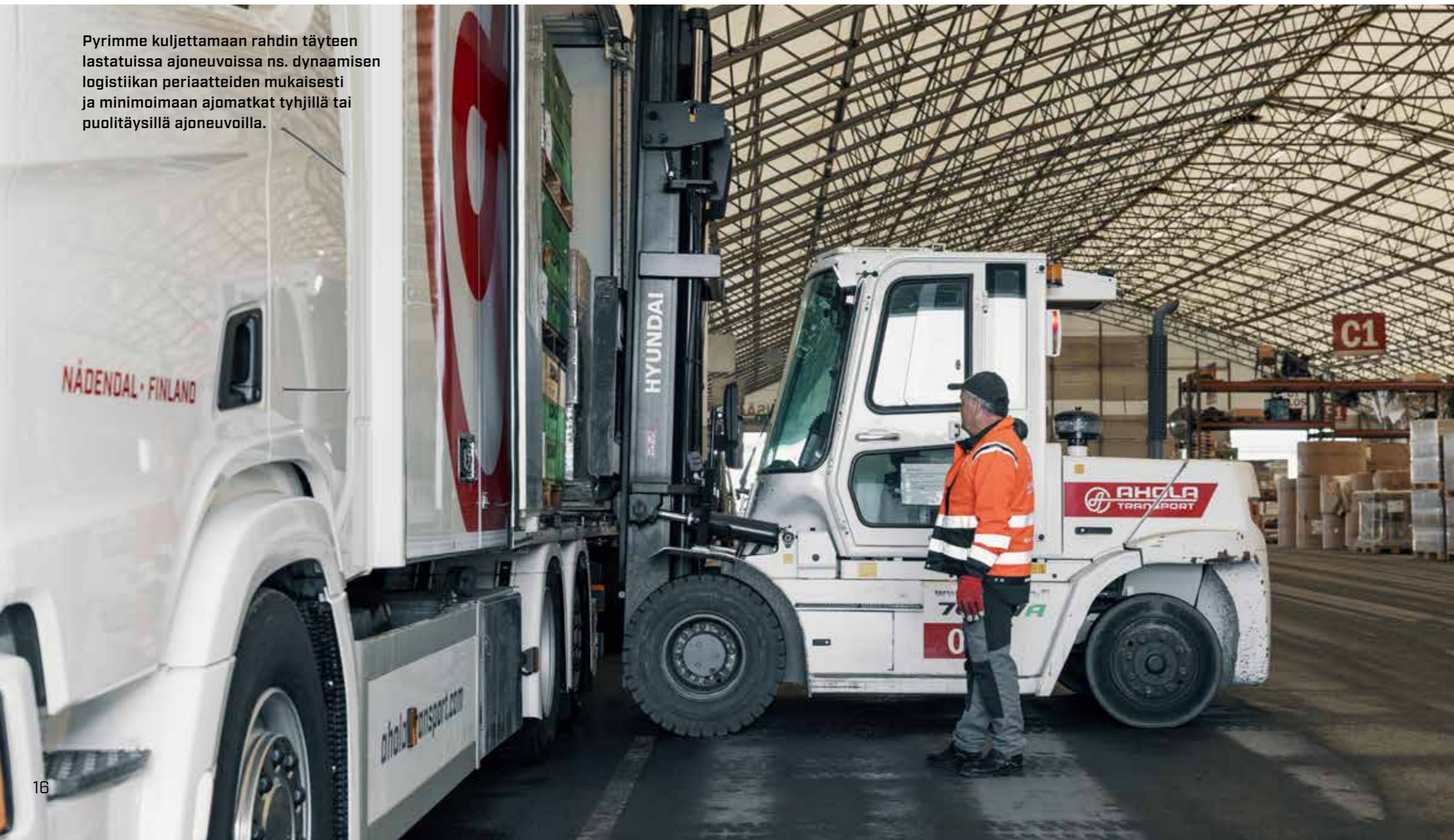
Panostimme vuoden aikana edelleen henkilökunnan koulutukseen. Kehitimme henkilökunnan asiakaspalvelutaitoja sekä sisäisten koulutusprojektin kautta toisiltamme oppimalla, että ulkopuolisten koulutusten kautta. Jatkoimme myös Aholan kuljettajien sertifiointiohjelmalla, jonka avulla kehitämme kuljettajien osaamista muun muassa taloudellisessa ajotavassa sekä asiakaspalvelussa. Käytännöllä pyrimme takaamaan palveluidemme tasaisen laadun.

Selkeytimme ja implementoimme myös johtamisjärjestelmäämme, jotta jokaisella on foorumi, jossa voi jatkuvasti kehittää omaa työtään. Lisäksi auditoimme ja

» **Asiakastyytyväisyyskyselyssämme reilusti yli puolet vastaajista oli sitä mieltä, että Ahola oli kuljetusalan palveluntarjoajana parempi kuin kilpailijansa.**



Pyrimme kuljettamaan rahdin täyteen lastatuissa ajoneuvoissa ns. dynaamisen logistiikan periaatteiden mukaisesti ja minimoimaan ajomatkat tyhjiillä tai puolitöyryillä ajoneuvoilla.



uusimme ISO9001- ja ISO14001-sertifikaattimme. Asiakastyytyväisyyskyselymme tulokset olivat viime vuoden osalta erittäin positiiviset. Reilusti yli puolet vastaajista oli sitä mieltä, että Ahola oli kuljetusalan palveluntarjoajana parempi kuin kilpailijansa. Lähes puolet piti myös Aholan ympäristötyötä parempana kilpailijoihin verrattuna.

### EU:n tieliikenteen liikkuvuuspaketin täytäntöönpano toi mukanaan muutoksia

Uuden lakipaketin tarkoituksena on muun muassa yhtenäistää maantiekuljetusyritysten keskinäisiä markkinakilpailun edellytyksiä koko EU:ssa, torjua harmaata taloutta, yhtenäistää palkkatasoa sekä parantaa kuljettajien sosiaaliturvaa ja työoloja. Liikkuvuuspaketti on toteutettu vaiheittain ja merkittävämät muutokset astuivat voimaan viime vuonna sekä vuoden 2022 alussa. Muutokset aiheuttivat kuljettajapulan keskellä haasteita, mutta muutokset pantiin onnistuneesti toimeen ja ne ovat nyt osa arkeamme.

### Ympäristötyö keskeisessä asemassa

Aholan pitkäjänteinen työ ympäristöystävällisen kuljetusalan eteen palkittiin AddSecure-kilpailun voitolla. Aholan kuljettajatiimi voitti vuoden 2021 ekologisen ajotavan kategorian. Jatkoimme sisäisiä koulutuksia ja kilpailuja teemaan liittyen. Uusi ainutlaatuinen ympäristöystävällinen pesuasemamme avattiin Naantaliin 2021 syksyllä.

Biodieselin osuus käytetystä polttoaineesta lisääntyi viime vuonna ja jatkaa edelleen lisääntymistään. Aloitimme myös vuoden 2022 alussa sähköistymiseen sekä muiden vaihtoehtoisten energioiden käyttöönottoon liittyviä pilotteja ja kehitysprojekteja. ●

>>> AHOLA SPECIAL

# Ahola Special tuplasi henkilöstönsä

Vilkaaseen vuoteen mahtui paljon tapahtumia.  
Koko vuotta leimasi voimakas kasvu.

KUVA: Christoffer Björklund

**VUOSI 2021 OLI AHOLA SPECIALILLE** merkittävän kasvun vuosi. Henkilöstömäärämme tuplaantui ja toimintamme laajeni voimakkaasti. Vahvasta kasvusta huolimatta pystyimme ylläpitämään laadukkaan palvelumme, mikä heijastui yhteistyökumppaneiltamme saamassamme positiivisessa palautteessa.

## Tuulivoimalakuljetukset kasvussa

Suurin kasvu vuonna 2021 tapahtui tuulivoimapuolella. Tuulivoimaloiden määrä on Suomessa jatkuvassa kasvussa ja tämä näkyi myös toiminnassamme. Lisäsimme tuulivoimalakuljetuksiin sopivaa kalustoa viime vuoden aikana huomattavia määriä. Vahvistimme myös tunkkaus ja haalaus -toimintaamme lisäämällä tarkoitukseen sopivaa kalustoa.

## Viron suurin erikoiskuljetus

Hoidimme vuonna 2021 yhden Viron historian suurimmista kuljetuksista. Kuljetimme Estancille suuren, yli 200 tonnia painavan säiliön, mikä vaati kokonsa vuoksi paljon erilaisia ennakovalmisteluja. Reitin varrelle täytyi tehdä muutostöitä ja myös kalusto täytyi suunnitella vastaamaan haastavaa operaatiota. Kuljetus onnistui hyvin ja yhteistyömme Estancin kanssa jatkuu tänä vuonna.

## Synergiaetua yrityskaupasta

Alkuvuodesta 2022 toteutui A&J Kivijärvi Oy:n yrityskauppa. Yrityskaupan ansiosta pystyimme vahvistamaan kalustomme hyötykäyttöä entisestään. Uusi kalusto tukee kaikkea erikoiskuljetusta. Kauppa toi meille synergiaetua ja se oli hyvä jatkumo vuonna 2021 tapahtuneeseen vahvaan kasvuun.

Kuluvana vuonna toimintamme laajentaminen ja kehittäminen jatkuvat edelleen. ●



» Kuluvana vuonna  
jatkamme  
toimintamme  
laajentamista ja  
kehittämistä.



Vuonna 2021 kuljetimme yhteensä 66 tuulimyllyä, johon tarvittiin 792 kuljetusta. Valmistelu on isossa roolissa erikoiskuljetuksissa. Kuvassa kuljettajamme Henrik kiinnittää tuulivoimalan siipeä kuljetusta varten.

>>> AHOLA DIGITAL

# Ahola Digital muuttui tuotetaloksi



Vuosi 2021 oli Ahola Digitalille vahvaa kasvun ja tuotekehityksen aikaa.

**AHOLA LÄHTI KEHITTÄMÄÄN** 1990-luvulla omaa toiminnanohjausjärjestelmää, koska markkinoilla ei ollut järjestelmiä, joilla olisi pystynyt hallitsemaan, suunnittelemaan, optimoimaan ja ohjaamaan kuljetuksia dynaamisen logistiikan konseptimme mukaisesti. Ensimmäinen versio otettiin käyttöön Ahola Transportilla vuonna 2003.

Ohjelma ja järjestelmät kehittyivät ja kasvoivat niin, että Aholan IT yhtiöitettiin vuonna 2009 ja se sai nimekseen Attracs. Viime vuoden brändiuudistuksen

myötä nimi muuttui Ahola Digitaliksi. Samalla veimme loppuun organisaatiouudistuksen, jonka aikana Ahola Digital on luopunut muista konsernin IT palveluista ja muuttunut puhtaasti logistiikan tuotetaloksi.

Ahola Digitalin tekee uniikiksi se, että yrityksessä on vankka omakohtainen kokemus ja ymmärrys logistiikka-alasta. Tämä on mahdollistanut hyvän pohjan erilaisten digitaalisten ratkaisujen kehittämiseksi logistiikan tarpeisiin. Nykyiset City- ja Road-segmentit ovat hyviä esimerkkejä tästä.

**>>> Vuonna 2021 panostimme erityisesti henkilökunnan jatkuvaan tietoturvakoulutukseen, tietoturvakäytäntöjen ja -prosessien kehittämiseen**

## ATOS City kasvaa

Atos City on digitaalinen työkalu henkilö- ja pienavarakuljetusten toiminnan tehostamiseen.

Koronapandemian väistyttyä City on kasvanut tasaisesti. Vuoden 2022 aikana tavoitteena on olla Suomen käytetyin taksien toiminnanohjausjärjestelmä yhteiskunnallisesti tuotetuissa matkoissa (SHL & VPL) ja avata yksityisten taksimarkkinoiden myynti.

## ATOS Road auttaa vähentämään päästöjä

Road tuotteet mahdollistavat muun muassa aktuaalisen CO<sub>2</sub>-päästöjen mittaamisen ja seuraamisen. Jopa 30 % tavarankuljetuksen kuluista tulee polttoaineesta, joten Road voi tuoda toimijoille merkittäviä säästöjä. Road sisältää toistakymmentä tuotetta kuljetustilauksesta laskutukseen.

Vuonna 2021 suurin Road-palvelun hyödyntäjä oli Ahola Transport. Palvelu on käytössä kaikissa Aholan autoissa. Vuoden 2022 alussa käynnistämme uuden sukupolven toiminnanohjausjärjestelmän kehitystyön.

## Vahva panostus tietoturvaan

Haluamme tarjota asiakkaillemme parhaat tietoturvaliset logistiikan ohjausjärjestelmät. Tietoturva on meille yksi tärkeimmistä jatkuvista kehityskohteistamme. Vuonna 2021 panostimme erityisesti henkilökunnan jatkuvaan tietoturvakoulutukseen, tietoturvakäytäntöjen ja -prosessien kehittämiseen, jonka ansiosta meille myönnettiin ISO 27001 -tietoturvasertifikaatti aiemman ISO 9001 -sertifikaatin lisäksi.

## Yhteistyössä toteutettuja kehitysprojekteja

Ahola Digital on osallistunut useampaan kehitysprojektiin konsortioissa sekä Suomen sisällä, että EU-tasolla yhdessä muiden yritysten kanssa. Yksi merkittävä projekti oli ”Driving Emissions Out of Shipping”, joka toteutettiin PBI Research Institute Oy:n koordinoimana.

Tämän hyvin onnistuneen projektin tavoitteena oli parantaa kilpailukykyä multimodaalisissa toimitusketjuissa, sekä toteuttaa reaaliaikainen faktuaalinen päästöjen seuranta. ●



>>> CASE: SSAB EUROPE OY

# Yhteisellä kehitystyöllä tehokkuutta lastaukseen

Ahola Transport ja SSAB Europe Oy ovat tehneet yhteistä kehitystyötä kuljetusten tehostamiseksi. Uusi lastausmenetelmä parantaa turvallisuutta ja tuo huomattavaa ajansäästöä.

KUVAT: Christoffer Björklund

◀ Ahola Transportin ja SSAB:n yhdessä kehittämä kuljetusalusta voidaan skaalata lastattavan teräskelan koon mukaan.

**SSAB EUROPE OY ON JOHTAVA** pohjoismainen korkea-laatuisten terästuotteiden valmistaja ja osa maailmanlaajuisesti toimivaa SSAB-konsernia. Suomessa SSAB:lla on tehtaata mm. Hämeenlinnassa ja Raahessa. Yhtiö on jo pitkään tehnyt yhteistyötä Ahola Transportin kanssa.

– Autokuljetuspuolella Ahola on yksi meidän pääyhteistyökumppaneistamme. He huolehtivat kuljetuksistamme monipuolisesti sekä päämarkkina-alueillemme Norjaan ja Ruotsiin, mutta myös Puolaan ja Baltiaan, SSAB Europe Oy:n logistiikkapäällikkö **Heikki Hellsten** kertoo.

Teräskelojen kuljetuksissa on tähän saakka käytetty puisia ke-lapukkeja, jotka on asetettu kuljetusyksiköihin tehtaalla lastauksen yhteydessä. Ongelmana on ollut, että kertakäyttöiset ke-lapukit kerryttävät vastaanottajien jätekuormaa vievät varastotilaa tehdasalueella.

### Ratkaisuna uudenlainen alusta

Tarve turvallisemmalle ja tehokkaammalle lastausmenetelmälle sai yhtiöt hakemaan uudenlaista ratkaisua. Ahola Transport on yhdessä SSAB:n kanssa kehittänyt uudenlaisen kuljetusalustan, joka vastaa entistä paremmin sekä tehtaan että vastaanottajan tarpeisiin. Samalla se nopeuttaa lastaustilannetta ja tehostaa koko kuljetusprosessia.

Uusi kuljetusalusta soveltuu pitkäaikaiseen käyttöön ja skaalautuu teräskelan koon mukaan. Hellstenin mukaan menetelmä on kehitetty niin yksinkertaiseksi, että kuljettajan on helppoa käyttää sitä lastaustilanteessa ylimääräistä aikaa kuluttamatta.

– Lastaustilanne saadaan sen ansiosta sujumaan selvästi entistä nopeammin. Ahola lastaa meillä arviolta 4 000 autoa vuodessa. Kymmenen minuutin ajansäästöllä autoa kohden säästetään yhteensä 40 000 minuuttia vuosisitasolla. Mitä vähemmän lastaustapahtuma vie aikaa, sitä parempi se on molemmille osapuolille, Hellsten toteaa.

### Konkreettiset hyödyt nähtävissä

Lastausmallia on kehitetty yhteistyössä noin vuoden ajan säännöllisillä testauksilla ja pilotoinnilla. Kehitystyöhön on osallistunut sekä Ahola Transportin että SSAB:n hen-

kilöstöä johdosta logistiikan asiantuntijoihin sekä lastauksen työntekijöihin.

**– Yhteisen kehittämisen tavoitteena on, että molemmat osapuolet voittavat. Kun turvallisuus lisääntyy ja lastaus saadaan sujumaan nopeasti ja tehokkaasti, se on kaikkien yhteinen etu.**

**–HEIKKI HELSTEN**

Erilaisten vaihtoehtojen joukosta on päädytty nykyiseen malliin, jota on pienimuotoisesti kokeiltu vuoden 2022 alusta lähtien parilla kymmenellä autolla. Nyt käyttöä on tarkoitus alkaa yhteistyössä laajentamaan.

– Lastaustapaa on käyty läpi yhdessä, ja Aholalta on ollut henkilö paikan päällä tehtaalla opettamassa kuljettajia käytännön tilanteessa. Tavoitteena on saada autot valmisteltua etukäteen niin, että itse lastaustapahtuma sujuu kymmenessä minuutissa, Hellsten kertoo.

Uusi lastausmalli on osoittautunut toimivaksi, ja sen konk-

reettiset hyödyt ovat Hellstenin mukaan jo nähtävissä.

– Yhteisen kehittämisen tavoitteena on, että molemmat osapuolet voittavat. Kun turvallisuus lisääntyy ja lastaus saadaan sujumaan nopeasti ja tehokkaasti, se on kaikkien yhteinen etu.

### Kuljetusliike on tärkeä kumppani

Terästehtaan toiminnassa kuljetusyhteistyökumppanilla on tärkeä rooli. Tehtaalla on paljon suoria asiakastoimituksia, ja kuljetusliike on viimeinen käyntikortti asiakkaan suuntaan.

– Tehtaillamme varastointitila on rajallinen, joten on tärkeää saada kuljetukset lähtemään sovittuna ajankohdaksi. Haluamme pystyä myös seuraamaan lähetyksiä, ja Aholalla se toimii todella hyvin, Hellsten sanoo.

Ahola Transport hyödyntää digitaalisuutta reittien suunnittelussa niin, että kuljetukset voidaan hoitaa mahdollisimman joustavasti ja kustannustehokkaasti. Asiakkaan kannalta se on selvä etu, sillä ylimääräiset kustannukset näkyvät myös hinnoissa.

– Myös ympäristön näkökulmasta on tärkeää ajaa isolla täyttöasteella mahdollisimman vähän tyhjiä kilometrejä. Aholan kanssa tästä on saatu hyviä tuloksia, Hellsten toteaa.

SSAB:n ja Ahola Transportin yhteinen kehitystyö jatkuu tästä eteenpäinkin. Jatkossa tavoitteena on saada pilotoitavaksi ratkaisuja, jotka vähentäisivät päästöjä koko kuljetusketjun osalta. ●



>>> CASE: ESTANC AS

# Ennätyssuuri kuljetus vaati millintarkkaa suunnittelua

Yli 60 metrin pituinen ja pienen kerrostalon korkuinen yhdistelmä keräsi tien päällä katseita viime vuoden keväällä. Mittasuhteiltaan Ahola Specialin tähän saakka suurin kuljetustehtävä oli myös yksi Viron historian suurimmista erikoiskuljetuksista.

**AHOLA SPECIAL TOTEUTTI** vuoden 2021 keväällä tähän saakka suurimman erikoiskuljetuksensa yhteistyössä virolaisen Estancin kanssa. Tehtävänä oli kuljettaa 195 tonnin painoinen tankki Tallinnan lähellä sijaitsevasta Jürista 70 kilometrin päähän Paldiskin satamaan, josta matka jatkui laivalla Uruguayhin.

Estanc on Baltian ja pohjoismaiden suurin teollisuuden ja energiantuotannon prosessilaitteiden valmistaja. Yhtiön merkittävimpiä projekteja ovat viime aikoina olleet suuret syöttövesisäiliöt, kolonnit ja reaktorit eri teollisuudenaloille Skandinaviassa ja Keski-Euroopassa. Ahola Special on toiminut yhtiön kumppanina erikoiskuljetusten toteutuksissa.

– Myös aiempina vuosina olemme ajaneet heille suuria kuljetuksia, mutta tämä oli kooltaan poikkeuksellinen ja vaati myös mittavia esivalmisteluja, toimitusjohtaja **Jonas Ahola** kertoo.

» 195 tonnin painoisen tankin kuljettamiseen tarvittiin lavetti, jossa oli 26 akselia ja 104 rengasta. Lisäksi autoja tarvittiin kaksi, yksi vetämään, toinen työntämään.

## Kulkuväylät kuntoon

Noin 60 metriä pitkä, kahdeksan metriä korkea ja yhteensä 300 tonnia painava yhdistelmä on vaativa siirrettävä missä olosuhteissa hyvänsä. Nyt haasteena oli paitsi nopea aikataulu myös ajankohta. Talviaikaan rousta auttaa maaperää kestäämään isoja kuljetuksia, mutta huhtikuussa sen suhteen on jo epävarmempaa. Tiestön kantavuus testattiin vielä lähtöpäivänä, minkä jälkeen kuljetus sai luvan lähteä liikkeelle.

Itse operaatio kesti kaikkiaan kolme yötä, ja sen parissa työskenteli noin 30 henkilöä. Yhdistelmän mitta-suhteiden vuoksi oli haettava normaalista poikkeavia reittejä ja suunniteltava kulkuväylät erityisen tarkasti.

Reitin varrella tehtiin monenlaisia erikoisjärjestelyjä, jotta kuljetus saatiin etenemään. Teitä ja risteyksiä oli levennettävä ja vahvistettava. Rautatien ylityksessä sähkölankoja piti löysätä, jotta ne voitiin nostaa tarpeeksi korkealle. Tätä varten junaliikenne piti pysäyttää, mikä oli haastava järjestely lyhyellä varoitusajalla.

## Haastetta kalustolle

– Kuljetuksen suunnittelu vaati paljon simulointia, jotta kaikki tarvittavat muutokset reitin varrella pystyt-

tiin mitoittamaan oikein. Myös lupaprosessi vei oman aikansa. Kaikkiaan operaatio vaati hyvin intensiivisen valmistelun, Ahola toteaa.

Iso erikoiskuljetus on haaste myös kalustolle. Autoja tarvittiin kaksi, toinen vetämään ja toinen työntämään. Perävaunu rakennettiin moduulilaveteista kuljetusta varten sopivaksi. Akseleita oli 26 ja renkaita siten yli sata.

– Tämä oli ensimmäinen kerta, kun meillä on käytössä näin iso määrä akseleita. Jotta kaikki toimisi, kokonaisuus piti suunnitella tarkoin yhteistyössä tehtaan kanssa, Ahola kertoo.

## Osaava kumppani

Estancin toimitusjohtaja **Priit Haldma** kertoo, että yhtiö odottaa kuljetusyritykseltä ammattitaitoista kumppania, joka on alansa huipulla valmisteluissa, viestinnässä ja toteutuksessa.

– Suurten laitteiden kuljettaminen on haastava tehtävä ja paljon voi tapahtua, jos valmistelut epäonnistuvat. Aholalla on tiimi ja tarvittavat laitteet ottamaan vastaan kaikki esittelemämme projektit. Lisäksi avoin kommunikointi sekä toimintamme luonteen ja haasteiden ymmärtäminen ovat asioita, jotka Ahola on tehnyt vuosien varrella hyvin. ●





Aholan kuva-arkisto

Helge Ahola ja tiehallinnon edustajia 1950-luvulla.

>>> AHOLA PÄHKINÄNKUORESSA

# 67 vuotta nuori perheyrittäjä

Helge Ahola oivalsi, että markkinoilla oli kysyntää, johon hän kuorma-autoineen saattoi vastata. 1950-luvun Suomessa vallitsi tarve kuljettaa – muun muassa soraa ja muuta hyödyllistä – tulevan hyvinvointivaltion aineksia. Syntyi kuljetustoimintaa, johon myös pojat Hans, Lars, Nils ja Rolf vähitellen osallistuisivat.

## 1955

Helge Ahola aloitti kuljetustoiminnan 67 vuotta sitten

## 1960–1990

**1973** ensimmäinen ulkomaankuljetus Ruotsiin

**1977** Hans Aholasta tulee isänsä yhtiölumppani

**1986–1988** Käännepiste yhtiön kannattavuuskehityksessä: päätös suuntautua omaan suoriin kuljetuksiin: Online-konsepti saa alkunsa.

## 1990–2010

**1992–1996** Vahva kasvu-kausi

**1996** Päätös ryhtyä kehittämään itse kuljetussuunnittelua tukevaa järjestelmää. Attracs-hanke käynnistyy.

**2002** Yhtiö saa ISO 14001 -ympäristösertifikaatin.

**2000-luku** Ahola Group emoyhtiö perustetaan, Attracs yhtiöitetään ja AT Special Transport perustetaan

## 2010–2021

**2010** Kasvusuunnitelmia

**2014** Henkilöstölle ja seuraavalle sukupolvelle suunnattu anti

**2017** Uusi Service Tower suunnittelu- ja valvomo-keskus vihitään käyttöön. Service Towerissa asiantuntijat seuraavat operatiivista dataa, kuten säätä, auton liikkeitä jne. reaaliajassa seiniä peittäviltä näytöiltä

**2015–2021** Vuodet pörssissä

## Ahola-konserni

Vuonna 1955 perustettu suomalainen perheyrittäjä, joka työllisti keskimäärin 700 ihmistä vuonna 2021.



### Arvot

Kokonaisvastuu, avoimuus ja yksilön kunnioittaminen



### Missio

Logistiikkavirrat vastuullamme.

*Pitkä kokemuksemme kaupasta ja kuljetuksista yhdessä dynaamisen logistiikan konseptimme kanssa muodostavat lyömättömän yhdistelmän, joka on auttanut meitä nousemaan yhdeksi Pohjoismaiden johtavista kuljetusyrittäjistä ja kasvuhakuisesti toimijaksi Keski- ja Itä-Euroopan markkinoilla.*



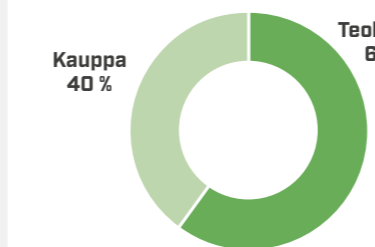
### Markkina-alueet

CEE-maat 5 %  
(Puola, Tšekki, Slovakia, Unkari, Romania)



### Markkinasegmentit

Kauppa 40 %  
Teollisuus 60 %



### Sertifikaatit





VEÄ

AHOLA  
SPECIAL

SCANA  
AHOLA  
SPECIAL

281 1177



[aholagroup.com](http://aholagroup.com)

WAY AHEAD





WAY AHEAD



**PÄÄKONTTORI:**

**KOKKOLA**

+358 20 7475 111  
Indolantie 33  
FI-67701 Kokkola

**NAANTALI**

+358 20 7475 359  
Aholankatu 7-9  
FI-21100 Naantali

**NYKVARN, RUOTSI**

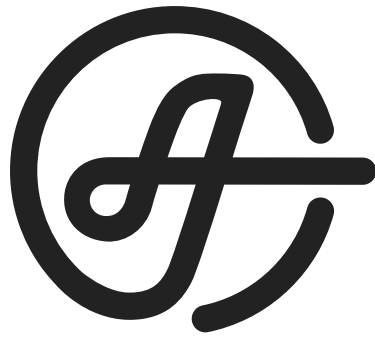
+46 8 5549 0840  
Högledsvägen 9  
SE-15535 Nykvarn

**TALLINA, VIRO**

+358 20 7475 890  
Vesse 5  
EE-11415 Tallinna

**JANKI, PUOLA**

+48 222 453 033  
Aleja Krakowska 3B  
PL-05-090 Janki



**AHOLA**

**WAY AHEAD**